



Hlavní závěry výzkumu veřejného mínění na téma finanční gramotnost

provedeného společností

STEM/MARK, a. s.

v roce 2007

pro

Ministerstvo financí ČR



Cíl výzkumu

- Zmapovat základní úroveň finanční gramotnosti občanů na základě subjektivního hodnocení a zjistit potřeby dalšího vzdělávání v oblasti finančních služeb mezi spotřebiteli.

Parametry výzkumu

- Kvantitativní „face to face“ výzkum, standardizované osobní rozhovory s pomocí dotazníku.
- Dospělá populace ČR (18 a více let), 811 uskutečněných rozhovorů v červnu 2007.

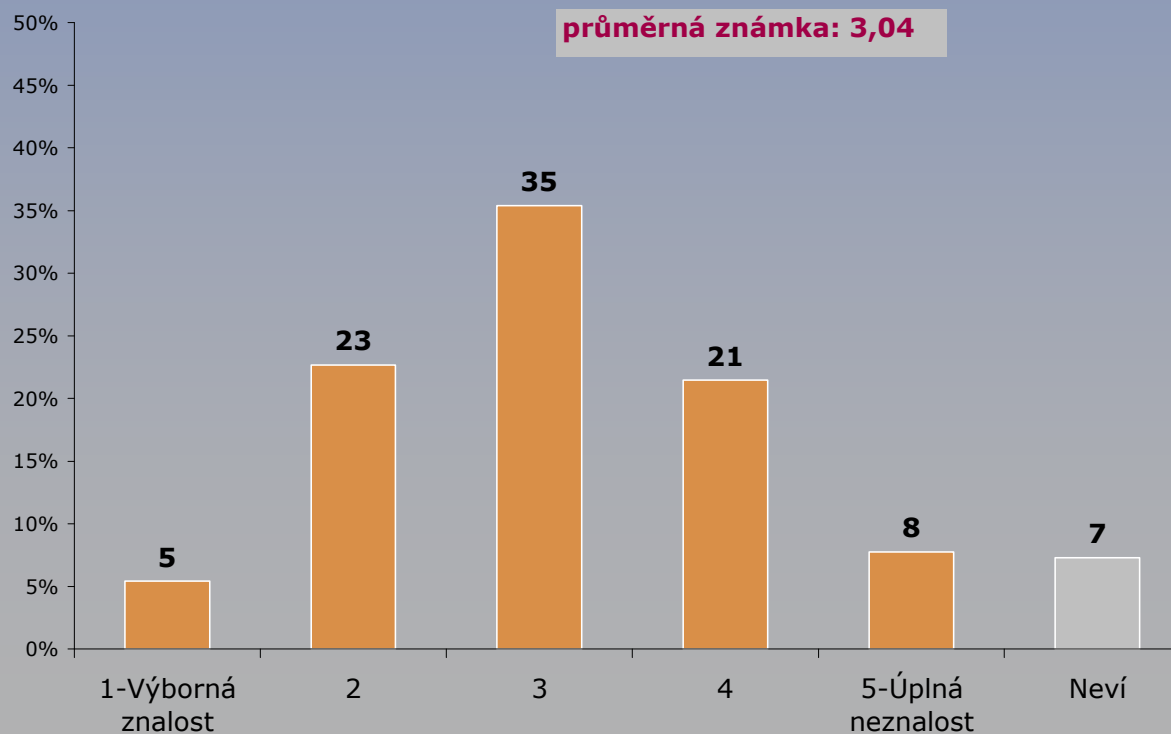


Hlavní zjištění

- Největší část respondentů (35 %) ohodnotila svou úroveň finanční gramotnosti známkou 3.

Hodnocení vlastní úrovně finanční gramotnosti (dle definice)

ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=811



ZDROJ: STEM/MARK, Finanční gramotnost 07/2007

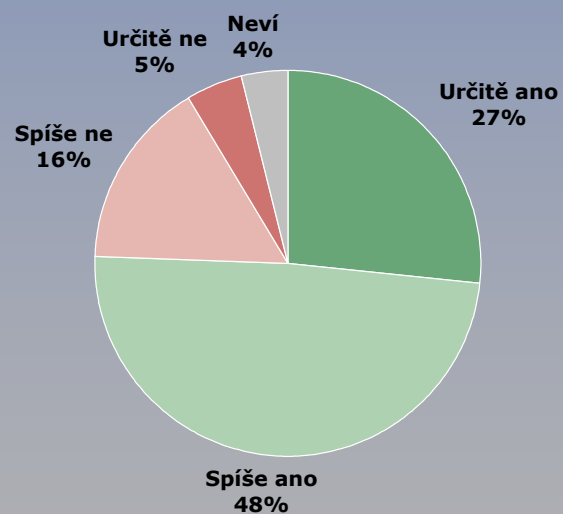


- Cca 3/4 dospělé populace považují jak znalost pojmů, tak přímo vzdělávání a získávání nových informací z finanční oblasti za důležité.

(1/2)

Je podle Vás důležité, abyste znal(a) pojmy z finanční oblasti a rozuměl(a) jim?

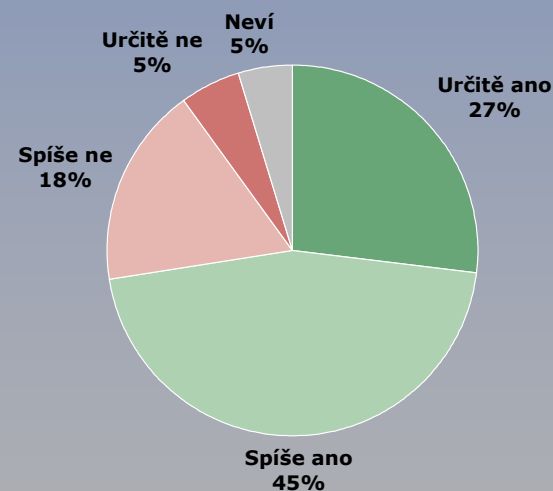
ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=811



ZDROJ: STEM/MARK, Finanční gramotnost 07/2007

Má podle Vás smysl se dále finančně vzdělávat a získávat nové informace, abyste pojmům z finančního světa lépe rozuměl(a) a mohl(a) je také prakticky uplatnit?

ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=811



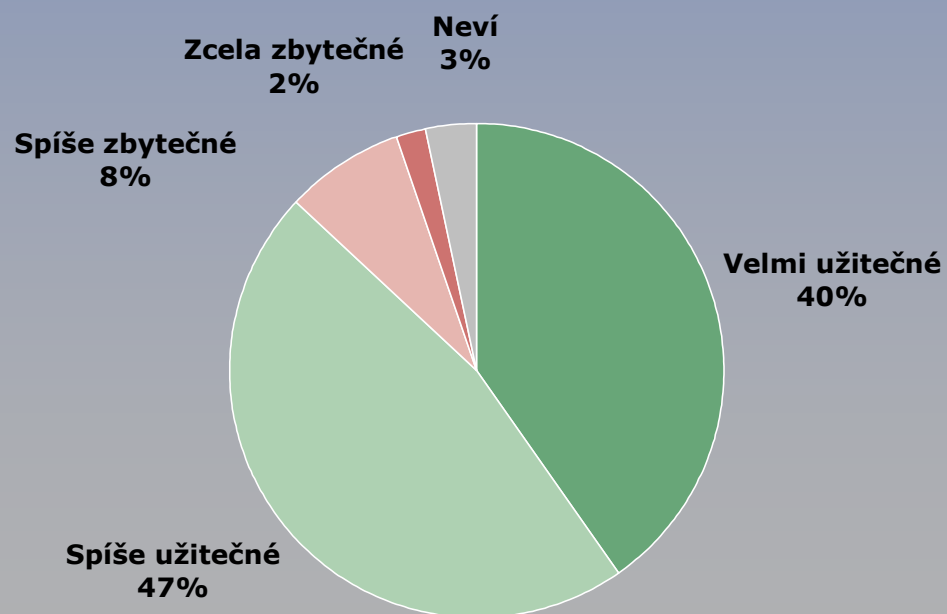
ZDROJ: STEM/MARK, Finanční gramotnost 07/2007



- Cca 3/4 dospělé populace považují jak znalost pojmů, tak přímo vzdělávání a získávání nových informací z finanční oblasti za důležité.
(2/2)

Jaký je Váš názor na záměr vzdělávat dospělou populaci v oblasti hospodaření s penězi (např. rodinný rozpočet, nejvhodnější investice, úvěr). Považuje to z vašeho pohledu za:

ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=811

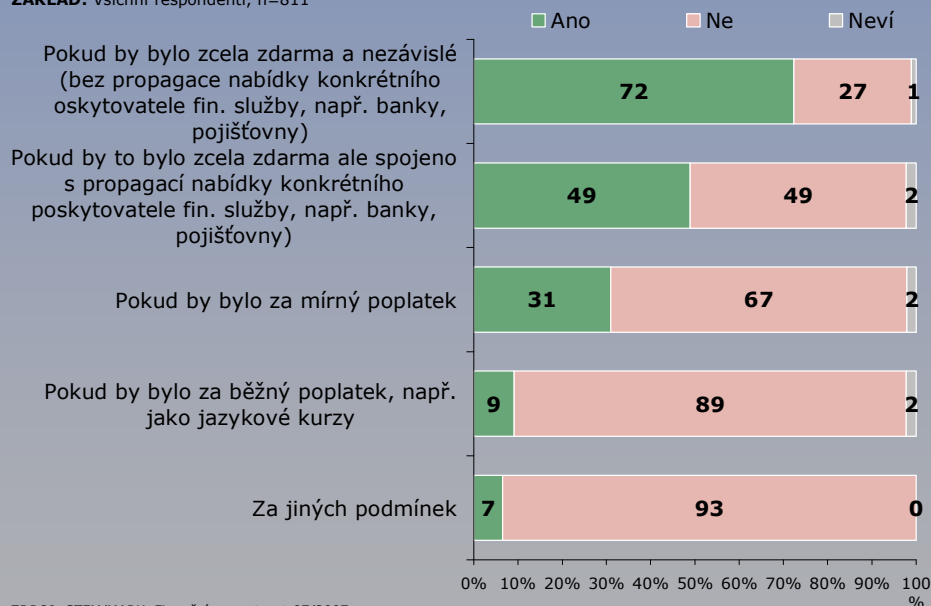




➤ Organizované vzdělávání: zcela zdarma, nezávislé, případně s propagací poskytovatele, zajišťovat stát nebo finanční instituce.

Organizovaného finančního vzdělávání byste se zúčastnil za jakých podmínek?

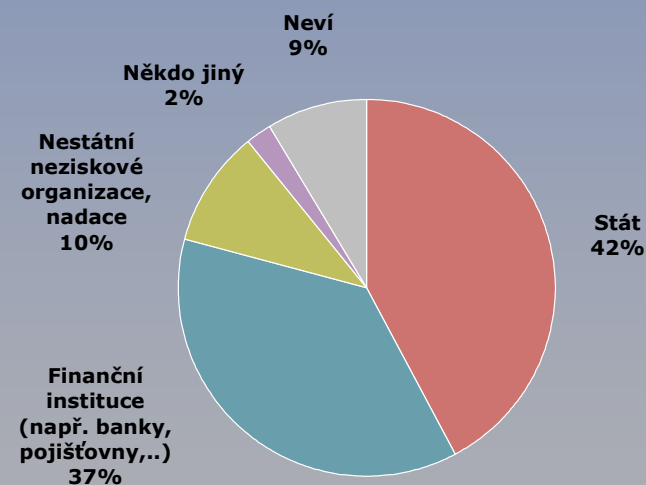
ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=811



ZDROJ: STEM/MARK, Finanční gramotnost 07/2007

Který subjekt by podle Vašeho názoru měl zajišťovat finanční vzdělávání dospělých?

ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=811



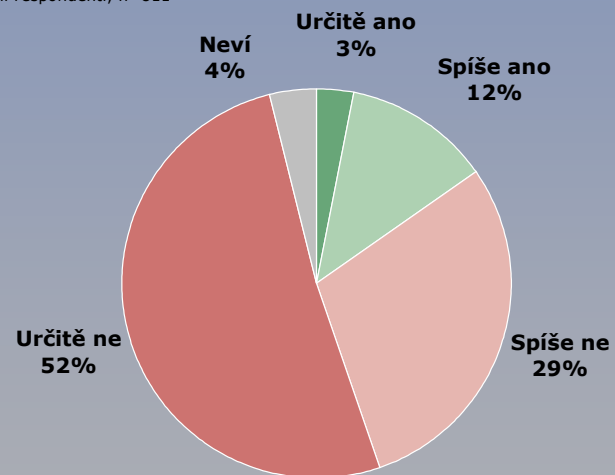
ZDROJ: STEM/MARK, Finanční gramotnost 07/2007



- 4/5 populace nezískaly informace ve škole, shoda panuje ve směřování finančního vzdělávání do středních škol.

Domníváte se, že jste získal(a) prostřednictvím školního vzdělávání dostatek informací pro orientaci v oblasti financí a bank?

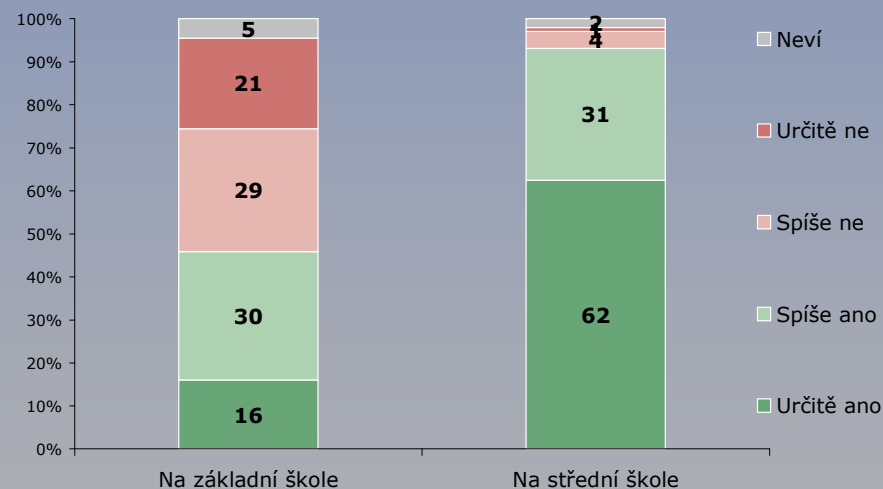
ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=811



ZDROJ: STEM/MARK, Finanční gramotnost 07/2007

Domníváte se, že by bylo vhodné, aby pojmy z oblasti finančního světa (tj. bankovníctví, pojišťovnictví, stavebního spoření nebo investic) byly obsaženy již ve školních osnovách:

ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=811



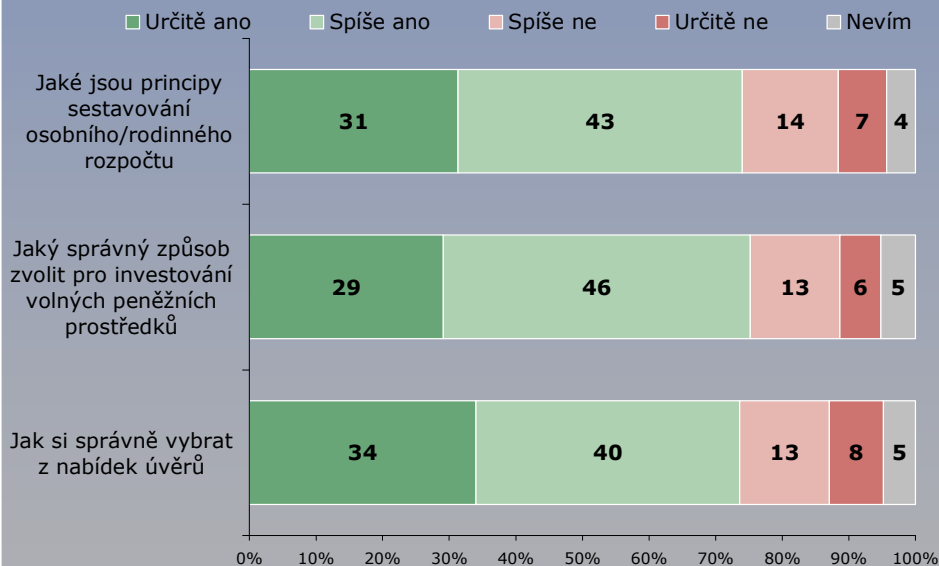
ZDROJ: STEM/MARK, Finanční gramotnost 07/2007



➤ Vzdělávání v oblasti rozpočtu, investování a úvěrů má širokou podporu, 2/5 jsou pro specializované kurzy.

Myslíte si, že by bylo vhodné, aby se žáci ve škole učili

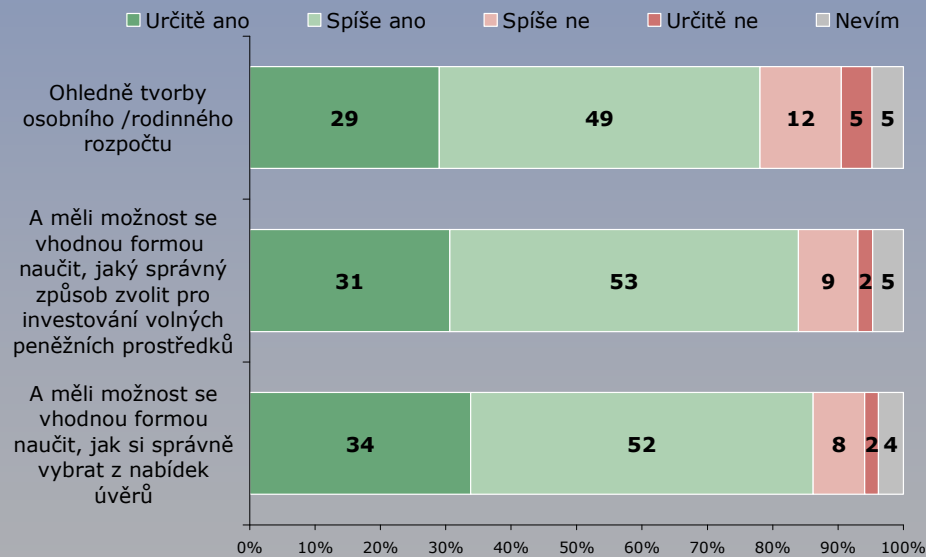
ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=811



ZDROJ: STEM/MARK, Finanční gramotnost 07/2007

A myslíte si, že by bylo vhodné, aby se dospělí nějakou formou vzdělávali

ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=811



ZDROJ: STEM/MARK, Finanční gramotnost 07/2007

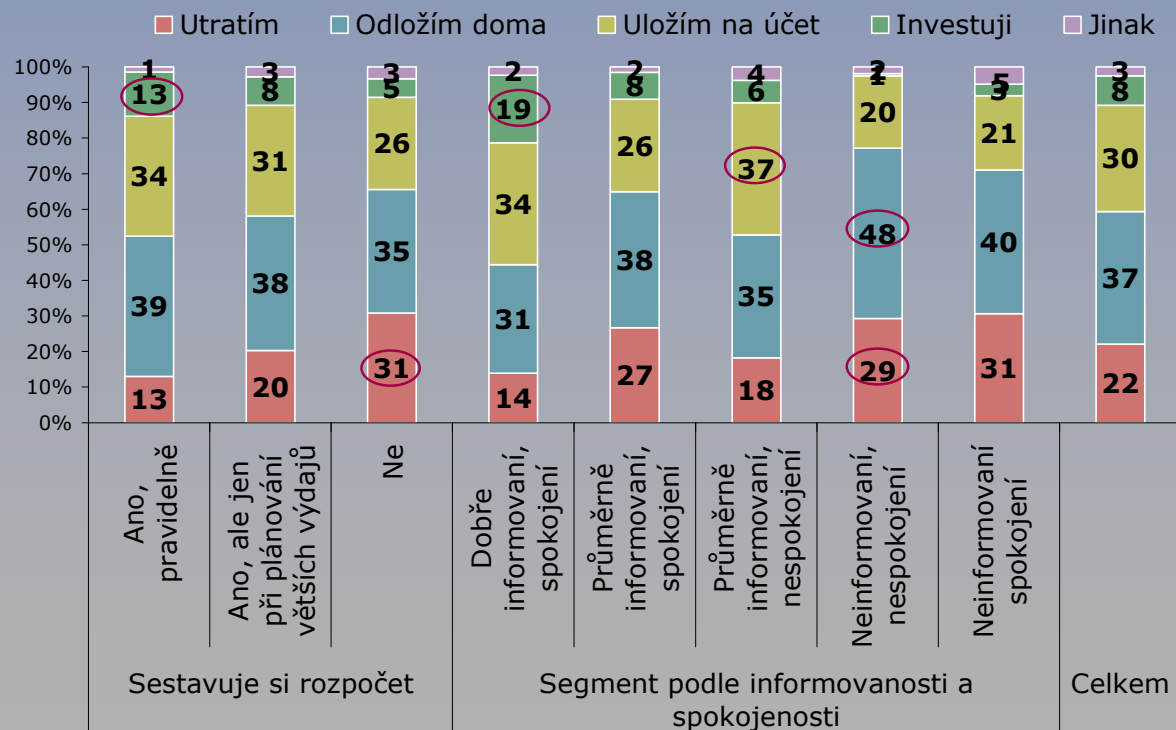


- Volné prostředky: nejčastěji odloženy doma. S informovaností, vzděláním, příjmem roste schopnost finance alespoň uložit do banky, případně investovat.

Jak byste nejspíše naložil(a) s volnými peněžními prostředky ve výši 2 000 Kč, které by vám zbyly v každém měsíci?

ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=811

POZNÁMKA: Srovnání v jednotlivých segmentech





**Celá Závěrečná zpráva z výzkumu je k dispozici na
webových stránkách MF
v sekci Finanční trh/Finanční vzdělávání**